

федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

кафедра экономической безопасности и права

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьёв
«23» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Направленность (профиль) Государственное и муниципальное управление
сельскими территориями

Квалификация выпускника бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля):

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование общей информационной культуры, необходимых знаний в будущей профессиональной деятельности,

- особенностях поведения, деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также об основных характеристиках самих групп;

- вооружение необходимой системой знаний о психологических явлениях, процессах, закономерностях, позволяющих анализировать содержание, процессы и результаты работы в социально-экономической сфере.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

03.001 Специалист по социальной работе (УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «22» октября 2013 г. 571н регистрационный номер 3)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к вариативной части блока дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.05.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Знания и полученные умения будут использованы при освоении дисциплин: «Социология управления», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности государственных служащих», а также при прохождении производственной преддипломной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

- Выявление граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (код А/01.6) (03.001 Специалист по социальной работе (УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «22» октября 2013 г. 571н регистрационный номер 3)

- Определение объема, видов и форм социального обслуживания и мер социальной поддержки, в которых нуждается гражданин для преодоления трудной жизненной ситуации либо предупреждения ее возникновения (код – А/02.6) (03.001 Специалист по социальной работе (УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «22» октября 2013 г. 571н регистрационный номер 3)

- Организация социального обслуживания и социальной поддержки граждан с учетом их индивидуальной потребности (код - А/03.6) (03.001 Специалист по социальной работе (УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «22» октября 2013 г. 571н регистрационный номер 3)

- Организация деятельности подразделения (группы специалистов) по реализации социальных услуг и мер социальной поддержки (код-В/02.7) (03.001 Специалист по социальной работе (УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «22» октября 2013 г. 571н регистрационный номер 3)

- Прогнозирование и проектирование реализации социального обслуживания, объема и качества оказываемых социальных услуг, мер социальной поддержки (код -В/01.7) (03.001 Специалист по социальной работе (УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и

социальной защиты Российской Федерации от «22» октября 2013 г. 571н регистрационный номер 3

- Контроль качества и эффективности социального обслуживания граждан и предоставления мер социальной поддержки (код В/03.7) (03.001 Специалист по социальной работе (УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «22» октября 2013 г. 571н регистрационный номер 3

- Подготовка предложений по формированию социальной политики, развитию социальной помощи и социального обслуживания населения (код- В/04.7) (03.001 Специалист по социальной работе (УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «22» октября 2013 г. 571н регистрационный номер 3

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 -способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

профессиональных компетенций:

ПК-9-способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ОПК-4 Знать: главные требования к организации публичных выступлений, переговоров, последовательность и этапы проведения совещаний, осуществления деловой переписки.	Не знает главные требования к организации публичных выступлений, переговоров, последовательность и этапы проведения совещаний, осуществления деловой переписки..	Слабо знает главные требования к организации публичных выступлений, переговоров, последовательность и этапы проведения совещаний, осуществления деловой переписки.	Хорошо знает главные требования к организации публичных выступлений, переговоров, последовательность и этапы проведения совещаний, осуществления деловой переписки	Отлично знает главные требования к организации публичных выступлений, переговоров, последовательность и этапы проведения совещаний, осуществления деловой переписки.
Уметь: диагностировать коммуникационные барьеры в организации, осуществлять публичные выступления; организовывать переговорный	Не умеет диагностировать коммуникационные барьеры в организации, осуществлять публичные выступления; организовывать переговорный	Слабо умеет диагностировать коммуникационные барьеры в организации, осуществлять публичные выступления; организовывать	Хорошо умеет диагностировать коммуникационные барьеры в организации, осуществлять публичные выступления; организовывать	Отлично умеет диагностировать коммуникационные барьеры в организации, осуществлять публичные выступления; организовывать

процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.	процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.	переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации	процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.	процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации
Владеть: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	Не владеет способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	Частично владеет способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	Владеет на базовом уровне способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	Свободно владеет способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
ПК-9 Знать: виды и методы организационного планирования; правовые и этические аспекты деятельности в коммуникативной сфере; специфику форм делового общения (деловых совещаний, бесед, переговоров, дискуссий, презентаций, «круглых столов», пресс-конференций»), консультирования.	Не знает виды и методы организационного планирования; правовые и этические аспекты деятельности в коммуникативной сфере; специфику форм делового общения (деловых совещаний, бесед, переговоров, дискуссий, презентаций, «круглых столов», пресс-конференций»), консультирования.	Слабо знает виды и методы организационного планирования; правовые и этические аспекты деятельности в коммуникативной сфере; специфику форм делового общения (деловых совещаний, бесед, переговоров, дискуссий, презентаций, «круглых столов», пресс-конференций»), консультирования.	Хорошо знает виды и методы организационного планирования; правовые и этические аспекты деятельности в коммуникативной сфере; специфику форм делового общения (деловых совещаний, бесед, переговоров, дискуссий, презентаций, «круглых столов», пресс-конференций»), консультирования.	Отлично знает виды и методы организационного планирования; правовые и этические аспекты деятельности в коммуникативной сфере; специфику форм делового общения (деловых совещаний, бесед, переговоров, дискуссий, презентаций, «круглых столов», пресс-конференций»), консультирования.
Уметь: разрабатывать	Не умеет разрабатывать	Слабо умеет разрабатывать	Хорошо умеет разрабатывать	Отлично умеет разрабатывать

структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса; выявлять слабые и сильные стороны сотрудников.	структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса; выявлять слабые и сильные стороны сотрудников.	структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса; выявлять слабые и сильные стороны сотрудников.	структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса; выявлять слабые и сильные стороны сотрудников.	структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса; выявлять слабые и сильные стороны сотрудников.
Владеть: навыками выбора технологий межличностных, групповых и организационных коммуникаций в управлении общественными отношениями; методами использования эффективной стратегии взаимодействия.	Не владеет навыками выбора технологий межличностных, групповых и организационных коммуникаций в управлении общественными отношениями; методами использования эффективной стратегии взаимодействия.	Частично владеет навыками выбора технологий межличностных, групповых и организационных коммуникаций в управлении общественными отношениями; методами использования эффективной стратегии взаимодействия.	Владеет на базовом уровне навыками выбора технологий межличностных, групповых и организационных коммуникаций в управлении общественными отношениями; методами использования эффективной стратегии взаимодействия.	Свободно владеет навыками выбора технологий межличностных, групповых и организационных коммуникаций в управлении общественными отношениями; методами использования эффективной стратегии взаимодействия.
ОК-6 Знать: правила работы в коллективе и условия формирования толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным, культурным различиям его членов	Фрагментарные знания правил работы в коллективе и условий формирования толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным, культурным различиям его членов	Общие, не структурированные знания правил работы в коллективе и условий формирования толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным, культурным различиям его членов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания правил работы в коллективе и условий формирования толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным, культурным различиям его членов	Полные, систематические знания правил работы в коллективе и условий формирования толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным, культурным различиям его членов
Уметь: эффективно работать в коллективе,	Частично освоенное умение эффективно	В целом успешное, но не систематически	В целом успешное, но содержащее	Полностью сформированное умение

толерантно взаимодействуя с сотрудниками и учитывая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности поведения и отношения к профессиональным обязанностям	работать в коллективе, толерантно взаимодействуя с сотрудниками и учитывая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности поведения и отношения к профессиональным обязанностям	осуществляемо умение эффективно работать в коллективе, толерантно взаимодействуя с сотрудниками и учитывая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности поведения и отношения к профессиональным	отдельные пробелы умение эффективно работать в коллективе, толерантно взаимодействуя с сотрудниками и учитывая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности поведения и отношения к профессиональным обязанностям	эффективно работать в коллективе, толерантно взаимодействуя с сотрудниками и учитывая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности поведения и отношения к профессиональным обязанностям
Владеть: навыками по поддержанию рабочей обстановки, предупреждению и решению конфликтных ситуаций в коллективе на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий сотрудников	Поверхностное владение навыками по поддержанию рабочей обстановки, предупреждению и решению конфликтных ситуаций в коллективе на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий сотрудников	Удовлетворительное владение навыками по поддержанию рабочей обстановки, предупреждению и решению конфликтных ситуаций в коллективе на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий сотрудников	Хорошее владение навыками по поддержанию рабочей обстановки, предупреждению и решению конфликтных ситуаций в коллективе на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий сотрудников	Полноценное владение навыками по поддержанию рабочей обстановки, предупреждению и решению конфликтных ситуаций в коллективе на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий сотрудников

По результатам изучения дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

знать:

- главные требования к организации публичных выступлений, переговоров, последовательность и этапы проведения совещаний, осуществления деловой переписки;
- виды и методы организационного планирования; правовые и этические аспекты деятельности в коммуникативной сфере;
- специфику форм делового общения (деловых совещаний, бесед, переговоров, дискуссий, презентаций, «круглых столов», пресс-конференций), консультирования;
- правила работы в коллективе и условия формирования толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным, культурным различиям его членов;

уметь:

- диагностировать коммуникационные барьеры в организации, осуществлять публичные выступления; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- разрабатывать структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса; выявлять слабые и сильные стороны сотрудников;
- эффективно работать в коллективе, толерантно взаимодействуя с сотрудниками и учитывая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности поведения и отношения к профессиональным обязанностям;

владеть:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- навыками выбора технологий межличностных, групповых и организационных коммуникаций в управлении общественными отношениями; методами использования эффективной стратегии взаимодействия;
- навыками по поддержанию рабочей обстановки, предупреждению и решению конфликтных ситуаций в коллективе на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий сотрудников.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины	компетенции			
	ОК-6	ОПК-4	ПК-9	Общее количество компетенций
Тема 1. Психология массовых коммуникаций как научная и учебная дисциплина. История изучения массовой коммуникации.	+	+	+	3
Тема 2. Функциональный подход к массовой коммуникации и СМИ.	+	+	+	3
Тема 3. Психологические модели убеждающего воздействия.	+	+	+	3
Тема 4. Средства массовой информации и социальные проблемы.	+	+	+	3
Тема 5. Психологические эффекты массовой коммуникации.	+	+	+	3
Тема 6. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации.	+	+	+	3
Тема 7. СМИ и власть.	+	+	+	3
Тема 8. Психология слухов и сплетен.	+	+	+	3
Тема 9. Психологические аспекты изучения аудитории.	+	+	+	3
Тема 10. Проблема «формирования повестки дня».	+	+	+	3
Тема 11. Роль СМИ в информационном обществе	+	+	+	3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 ак.часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	очная форма обучения 5 семестр	заочная форма обучения 1 курс
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	51	12
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	12
лекции	17	4
практические занятия	34	8
Самостоятельная работа, в т.ч.	57	92
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	15	25
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	15	25
выполнение индивидуальных заданий	13	22
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	14	20
Контроль		4
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак.часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Психология массовых коммуникаций как научная и учебная дисциплина. История изучения массовой коммуникации. (Психология массовых коммуникаций как научная и учебная дисциплина. Научные взгляды на МК)	2	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
2	Функциональный подход к массовой коммуникации и СМИ. Структурно – функциональная традиция анализа массовой коммуникации(информационная, социальные связи, обеспечение преемственности, рекреативная, мобилизации; индивидуальный уровень (информационная, подкрепления самоидентификации, интеграции, социального общения, развлечения)	1		ОК-6, ОПК-4; ПК-9
3	Психологические модели убеждающего воздействия (Условия, повышающие эффективность понимания (По А.Ю. Панасюку (2001)).	1	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
4	Средства массовой информации и	1		ОК-6, ОПК-4;

	социальные проблемы (Направления и школы в объяснении природы социальных проблем)			ПК-9
5	Психологические эффекты массовой коммуникации.(. Современные подходы к исследованию эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества.)	2		ОК-6, ОПК-4; ПК-9
6	Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации (Психологическая структура установок.)	1		ОК-6, ОПК-4; ПК-9
7	СМК и власть. Массовые СМИ как социализирующие агенты.(Идеологический аппарата государства и варианты легитимационных стратегий.)	2	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
8	Психология слухов и сплетен.(Отличие слухов от сплетен.)	1		ОК-6, ОПК-4; ПК-9
9	Психологические аспекты изучения аудитории.(Психологические аспекты исследования аудитории.)	2		ОК-6, ОПК-4; ПК-9
10	Проблема «формирования повестки дня.(Формирование информационных поводов в корпоративной и правительственной практике.)	1	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
11	Роль СМК в информационном обществе. (Концепции информационного общества)	1		ОК-6, ОПК-4; ПК-9
	Итого	17	4	

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы практических занятий	Объем в ак.часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Психология массовых коммуникаций как научная и учебная дисциплина. История изучения массовой коммуникации.	4	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
2	Функциональный подход к массовой коммуникации и СМИ	4	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
3	Психологические модели убеждающего воздействия	4	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
4	Средства массовой информации и социальные проблемы	2		ОК-6, ОПК-4; ПК-9
5	Психологические эффекты массовой коммуникации	4	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
6	Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	2		ОК-6, ОПК-4; ПК-9
7	СМК и власть. Массовые СМИ как социализирующие агенты	2	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
8	Психология слухов и сплетен	4	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9

9	Психологические аспекты изучения аудитории	2	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
10	Проблема «формирования повестки дня»	2		ОК-6, ОПК-4; ПК-9
11	Роль СМИ в информационном обществе.	2	1	ОК-6, ОПК-4; ПК-9
	Итого	34	8	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа обучающихся

Раздел/ тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем, ак. часов	
		очной форме обучения по	по заочной форме обучения
1. Психология массовых коммуникаций как научная и учебная дисциплина. История изучения массовой коммуникации	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	1	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	1	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	1	2
2. Функциональный подход к массовой коммуникации и СМИ	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	1	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	1	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	1	2
3. Психологические модели убеждающего воздействия	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	2	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	2	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2

	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	2	2
4. Средства массовой информации и социальные проблемы	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	2	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	2	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	2	2
5. Психологические эффекты массовой коммуникации	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	2	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	2	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	2	2
6. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	2	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	2	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	2	2
7. СМК и власть. Массовые СМИ как социализирующие агенты	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	2	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	2	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	2	2

8. Психология слухов и сплетен.	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	2	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование	2	2
	выполнение индивидуальных заданий источников	1	2
	выполнение индивидуальных заданий	2	2
9. Психологические аспекты изучения аудитории	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	2	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	2	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	2	2
10. Проблема «формирования повестки дня»	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	2	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	2	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	2	2
11. Роль СМИ в информационном обществе	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, материалов, вынесенных на самостоятельную проработку)	2	2
	подготовка к практическим занятиям, защите докладов, реферирование источников	2	2
	выполнение индивидуальных заданий	1	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнению контрольных работ и тестовых заданий)	2	2
Итого		57	92

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Серебрякова Т.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» для обучающихся направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» . – Мичуринск, 2023

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Контрольная работа предназначена для углубления и расширения знаний по дисциплине «Психология массовых коммуникаций». Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу самостоятельно в межсессионный период. Выполненная работа должна быть защищена обучающимся. Обучающиеся, не выполнившие контрольную работу, к сдаче зачета не допускаются. Работа должна быть аккуратно оформлена в рукописном или печатном виде, удобна для проверки и хранения.

Критерием положительной оценки работы является раскрытие темы и аналитический подход к решению поставленной задачи.

Вариант контрольной работы выбирается в зависимости от последней цифры в номере зачетной книжки. Обучающимся, номера зачетных книжек которых заканчиваются на 1, выбирают вариант 1 и т.д. Обучающиеся, номера зачетных книжек которых заканчиваются на 0, выбирают вариант 10.

Контрольная работа включает в себя две части. В часть А входит 1 вопрос теоретической направленности, а в часть Б - 2 практических задания (номера вопросов и заданий выбираются в соответствии с шифром). Работа должна состоять из плана, краткого введения, изложения содержания выбранной темы, выполненных практических заданий, заключения, списка использованной литературы. Все вопросы и задания должны быть раскрыты и выполнены на современном научном уровне, полно и глубоко. Только при этом условии контрольная работа может быть зачтена.

Контрольная работа должна быть правильно и эстетически хорошо оформлена.

Язык контрольной работы должен быть предельно лаконичным, иметь большую информативную насыщенность. Поскольку контрольная работа является краткой самостоятельной формой ответов обучающихся на определенные вопросы, то в ней не должны буквально воспроизводиться изученные тексты. Допускаются лишь краткие цитаты. При этом обучающийся должен обязательно сослаться на источник. Ссылки могут быть постраничные или с указанием номера и страницы источника, библиографическое описание которого дается в конце работы.

Титульный лист должен обязательно указывать реквизиты учебного заведения, наименование факультета, кафедры и дисциплины, по которым выполняется контрольная работа, номер варианта контрольной работы, номер учебной группы, номер зачетной книжки обучающийся, его фамилию, имя и отчество, а также должность, ученую степень, ученое звание, фамилию, имя, отчество преподавателя, проверяющего контрольную работу, место и год выполнения.

Общий объем контрольной работы не должен превышать 16 страниц. Текст должен быть набран в редакторе Word for windows, шрифт - Times New Roman Cyr, размер – 14, межстрочный интервал – 1.

Примерный перечень теоретических вопросов для написания контрольной работы

1. Взаимодействие понятий «общение», «коммуникация», «информация» и «воздействие» в психологии массовой коммуникации.
2. Массовая коммуникация: определение, виды, функции, механизмы.
3. Массовая коммуникация как форма опосредованного общения.
4. Социально-психологические теории и модели массовой коммуникации.

5. Теория социального научения о роли СМК.
6. Теория культивирования о роли СМК.
7. Теория социализации о роли СМИ.
8. Теория использования и удовлетворения о роли СМК.
9. Когнитивная теория массовой коммуникации.
10. Источник сообщения в цепи массовой коммуникации: психологические характеристики.
11. Аудитория массовой коммуникации. Проблемы психографии.
12. Структура личности как база восприятия информации.
13. Потребности, мотивы и интересы аудитории.
14. Роль стереотипа в процессах массовой коммуникации.
15. Роль установки в процессах массовой коммуникации.
16. Сообщение в массовой коммуникации как элемент цепи массовой коммуникации.
17. Средства массовой коммуникации как элемент цепи массовой коммуникации.
18. Особенности печати как средства массовой коммуникации.
19. Особенности радио как средства массовой коммуникации.
20. Особенности телевидения как средства массовой коммуникации.
21. Особенности компьютерных сетей как средства массовой коммуникации.
22. Особенности мобильной связи как средства массовой коммуникации.
23. Массовые действия: определение, типология, психологические механизмы.
24. Психологическая динамика массовых действий.
25. Барьеры массовой коммуникации.
26. Внимание как фактор массовой коммуникации.
27. Восприятие как фактор массовой коммуникации.
28. Память в процессе восприятия информации.
29. Понимание сообщения как фактор функционирования массовой коммуникации.
30. Мышление в процессе восприятия информации.
31. Основные психологические эффекты массовой коммуникации: объективные и субъективные факторы.
32. Организация эмоционального восприятия информационного сообщения.
33. Классификации методов психологического воздействия СМИ.
34. Классификация методов психологического воздействия ТВ передачи.
35. Манипуляция в массовой коммуникации: признаки, условия, модели.
36. Манипулятивные приёмы воздействия в практике СМИ, рекламы и паблик рилейшенз.
37. Мифодизайн как манипулятивная технология
38. Применение НЛП в массовой коммуникации.
39. Психологическая безопасность массовой коммуникации: проблема определения, направления исследований.
40. Психологические последствия негативного воздействия СМИ.
41. Факторы психологической эффективности массовой коммуникации.
42. Модель комплексного анализа коммуникативного акта.
43. Психологическая эффективность массовой коммуникации: методы и методики измерения.
44. Моделирование как метод психологической экспертизы массовой коммуникации.
45. Контент-анализ как метод психологической экспертизы массовой коммуникации.
46. Фокус-группа как метод психологической экспертизы массовой коммуникации.
47. Анкетирование как метод психологической экспертизы массовой коммуникации.
48. Наблюдение как метод психологической экспертизы массовой коммуникации.
49. Психосемантический метод в психологической экспертизе массовой коммуникации.
50. Интервью как метод психологической экспертизы массовой коммуникации.
51. Создание психологического портрета создателя сообщения – творческой группы (составить план исследования).
52. Исследования самовосприятия коммуникатора (составить план исследования).
53. Исследования образа коммуникатора у аудитории (составить план исследования).

54. Создание психологического портрета аудитории СМИ (составить план исследования).
55. Создание психологического портрета коммуникативного сообщения (составить план исследования).
56. Исследование коммуникативного стиля ТВ или радиопередачи (составить план исследования).

4.7. Содержание разделов (тем) дисциплины (модуля):

Тема 1. Психология массовых коммуникаций как научная и учебная дисциплина. История изучения массовой коммуникации.

Психология массовых коммуникаций как научная и учебная дисциплина. Предмет теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Концепции массового общества и информационного общества. Конструирование социальной реальности как эффект массовых коммуникаций.

Структурно-функциональная традиция (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл); критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер); концепция идеологии (К. Маркс, Ф. Энгельс); концепция информационного общества (Э. Тоффлер и др.). Теории средств массовой коммуникации (СМК). Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия теория массовой коммуникации (МК). Становление отечественной теории МК. Определения МК. Научные взгляды на МК западных (Н.Винер, В.Шрамм, Г.Лассауэлл, П.Лазарсфельд, Р.Мертон, А.Моль, Ю.Хабермас и др.) и отечественных (Н.Федоров, П.Флоренский, В.Вернадский, М.Бахтин, Ю.Лотман и др.) ученых. Развитие коммуникаций. Этапы развития коммуникации в обществе. Техника и развитие коммуникации: массовая печать, радио, телевидение, Интернет. Современное общество как общество коммуникаций.

Тема 2. Функциональный подход к массовой коммуникации и СМИ.

Структурно – функциональная традиция анализа массовой коммуникации (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Основные функции массовой коммуникации: уровень общества (информационная, социальные связи, обеспечение преемственности, рекреативная, мобилизации); индивидуальный уровень (информационная, подкрепления самоидентификации, интеграции, социального общения, развлечения). Преимущества и недостатки структурно-функционального подхода.

Тема 3. Психологические модели убеждающего воздействия.

Психологического воздействия. Убеждение как психологическое воздействие. Понимание, как психологическая основа убеждения. Условия, повышающие эффективность понимания (По А.Ю. Панасюку (2001)). Психологические методы убеждения. Понятие конфорнизма.

Тема 4. Средства массовой информации и социальные проблемы.

Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем. Направления и школы в объяснении природы социальных проблем. Социальная проблема как "социальная патология" (Ч. Ломброзо и др.). Социальная проблема как "социальная дезорганизация" (У. Тамас и Ф.Знанецкий, Т. Шибутани и др.). Субъективистский подход: субъективизм, подход ценностного конфликта (Р. Фуллер и Р. Майерс), метод "наклеивания ярлыков" (Г.Беккер). Конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и его основные понятия в области исследований средств массовой коммуникации: "медиа-контролеры", Понятие социальной проблемы.

Конкуренция социальных проблем. Теория публичных арен Ч. Боска и С. Хилгартнера. Характеристики публичных арен. Процесс актуализации новости.

Тема 5. Психологические эффекты массовой коммуникации.

Периодизация и типология исследований массовой коммуникации. Современные подходы к исследованию эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества. Анненбергская школа изучения СМК. Виды воздействия. Заражение и подражание. Технологии создания имиджа.

Тема 6. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации.

Установка. Психологическая структура установок. Характеристика установок. Предметное содержание установок. Сфера установок. Направленность и устойчивость установок. Сложность установок. Компактность установок. Установки и поведение. Несогласованность установок и поведения. Условия изменения установок. Понятие стереотипа. Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации.

Тема 7. СМК и власть.

Массовые СМИ как социализирующие агенты. Теории социального научения и культивирования. Обучение социальным ролям и моделям поведения. Идеологический аппарата государства и варианты легитимационных стратегий. Средства массовой информации как «четвертая власть». Специфика проблемы свободы слова и информации в массовой коммуникации

Тема 8. Психология слухов и сплетен.

Понятие слухов. Отражение слухов. Привлекательность слухов. Классификация слухов. Функции слухов. Трансформация слухов. Моделирование слухов. Понятие сплетни. Отличие слухов от сплетен. Функции сплетен.

Тема 9. Психологические аспекты изучения аудитории.

Методы исследования аудитории. Интервью. Анкетные опросы. Достоинства и недостатки методов исследования. Психологические аспекты исследования аудитории. Влияние наводящего вопроса. Влияние контекста. Событийная информация.

Тема 10. Проблема «формирования повестки дня».

Формирование информационных поводов в корпоративной и правительственной практике. Производство информационных поводов и проблема «формата».

Информационные войны и столкновения имиджей. Спин-докторинг и пределы его возможностей. Воздействие СМИ на уровень политического участия. Социологические опросы и трансформация феномена „общественного мнения“.

Оценка значимости политической коммуникации. Значение СМК в различных теориях электорального поведения. Трансляция ценностей по каналам СМК в социологической и социально-психологической моделях. Модель «минимального эффекта» и теория рационального выбора.

Тема 112. Роль СМК в информационном обществе.

Концепция информационного общества:

- японский вариант (И. Масуда, Ю. Хаяши);
- концепция «глобальной деревни» Г. Маклюэна;
- концепция «электронного коттеджа» Э. Тоффлера

Место информационных процессов в современном постиндустриальном обществе: «Грядущее постиндустриальное общество» Д. Белла, концепция «мозаичной культуры» Г. Канн; «технотронное общество» З. Бжезинского и др.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма -презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция –визуализация)
Практические занятия	традиционная форма– решение конкретных психологических задач по условным и фактическим данным, изучение инновационных изменений современного образовательного процесса зависимости эффективности процесса обучения от его содержания, принципов, средств, методов и организационных форм.
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов, эссе по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на коллоквиумах – рефераты, коллоквиум и эссе; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, задание контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Социальная психология».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ № п/ п п	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	оценочные средства	
			наименование	кол-во

1	Психология массовых коммуникаций как научная и учебная дисциплина. История изучения массовой коммуникации.	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачета	20 8 7 10
2	Функциональный подход к массовой коммуникации и СМИ.	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачета	10 3 7 6
3	Психологические модели убеждающего воздействия.	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачета	8 4 4 6
4	Средства массовой информации и социальные проблемы.	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Разноуровневые задачи Вопросы для зачета	7 4 1 5
5	Психологические эффекты массовой коммуникации.	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	7 4 8
6	Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации.	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Разноуровневые задачи Вопросы для зачета	10 2 1 5
7	СМК и власть.	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Разноуровневые задачи Вопросы для зачета	9 4 1 4
8	Психология слухов и сплетен.	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	9 2 3
9	Психологические аспекты изучения аудитории	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	9 3 4
10	Проблема «формирования повестки дня».	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	8 4 6
11	Роль СМК в информационном обществе	ОК-6, ОПК-4; ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 2 3

6.2.Перечень вопросов для зачета

- 1.Понятие МК: специфика, сущность, основные характеристики. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
- 2.Сравнительная характеристика МК и межличностной коммуникации. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)

3. Уникальность коммуникативного процесса в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
4. Категория «отношений» в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
5. Аттракция, как психологическая категория в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
4. Психологическая категория «установки» в МК и способы ее формирования. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
7. Психологическая категория «установки» в МК и способы ее формирования. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
8. Психологическая категория «интереса» в МК и способы его формирования. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
9. Психологическая категория «взаимопонимания» и способы ее формирования. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
10. Соотношение психологических категорий «понимание» и «принятие» информации в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
11. Психологическая категория «ценности» в МК и способы ее формирования. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
12. Сущность понятия «обмен ценностями» в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
13. Психологическая категория «конflikта» в МК и способы его предупреждения в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
14. Структура коммуникативного процесса в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
15. Соотношение «редакции» и «издателя» в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
16. Специфика группы «издателя» в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
17. Характеристика групп «медиаократов» и «спиндокторов» в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
18. Сущность деятельности «спиндокторов» в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
19. Характеристика индикаторов освещения события в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
20. Этапы прохождения сообщения в СМК, организованные «издателями» и способы воздействия на прохождение события. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
21. Целевая установка коммуникатора в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
22. Специфика коммуникатора в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
23. Факторы влияния на аудиторию в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
24. Психологические типы аудитории в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
25. Стадии взаимодействия аудитории и информационного сообщения в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
26. Формула интенсивности социальной информации. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
27. Психологический критерий «подготовленности» аудитории к принятию информации. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
28. Сущность и специфика «информированности» аудитории, психологическая проблема «непонимания» в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
29. Типы реакции аудитории на информационное сообщение. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
30. Психологические реакции: когнитивная, ценностная, организационная, тонизирующая и коммуникативная. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
31. Соотношение информационного сообщения и оценочной информации как психологический рычаг управления общественным мнением. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9;)
32. Сущность массовой информации в соотношении с межличностной коммуникацией. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
33. Содержание МИ, ее цель. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
34. Количественная и качественные характеристики МИ. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
35. Критерий «ценности» в МИ, психологические приемы ее формирования. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
36. Помехи в процессе МК: избирательность внимания, избирательное искажение, избирательные реакции. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
37. Психологические помехи в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
38. Помехи, связанные с опытом, субъективными оценками, рассогласованием. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)

39. Лингвистические барьеры в МК, фактор избирательности, статусных различий, времени, перегрузки. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
40. Теория Грюнинга и Ханта и структура общественного окружения как психологическая проблема в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
41. Стадии восприятия в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
42. Типы ответных на сообщение реакций (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
43. Теория диффузии и иерархии воздействия на аудиторию. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
44. Теория потребления и удовлетворения (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
45. «Конечная продукция» и «конечный результат» в МК, соотношение понятий. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
46. Сущность ситуационной теории общественности. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
47. Характеристика модели «паблисити». (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
48. Модель «общественной информации». (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
49. Двусторонняя асимметричная модель (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
50. Характеристика и задачи модели «Колесо Бернштейна» в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
51. Цели и задачи планирования в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
52. Значение уровня эффективности коммуникативного процесса в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
53. Контроль за коммуникативным процессом в МК: тактика мониторинга, «пакета». (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
54. Анализ общественного мнения, значение в МК. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
55. Внутриличностные конфликты, их виды, формы проявления, диагностика и способы разрешения. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
56. Выбор стиля поведения в конфликтном взаимодействии (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
57. Технология управления конфликтным взаимодействием: (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
58. Технологии прогнозирования, предвидения, профилактики конфликтов. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
59. Технологии регулирования конфликтов. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)
60. Технологии разрешения и управления конфликтами. (ОК-6, ОПК-4; ПК-9)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающихся по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности и области социальной психологии; – умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; – грамотное владение основополагающими понятиями и 	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (9-10 баллов); вопросы к зачету (36-50 баллов)

	<p>категориями в сфере социальной психологии;</p> <p>На этом уровне обучающийся способен изучать и анализировать социальные конфликты, а также давать им научно обоснованную оценку.</p>	
<p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p>	<p>–знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу в области социальной психологии;</p> <p>– умение грамотно излагать изученный материал, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</p> <p>–владение основополагающими понятиями и категориями в сфере социальной психологии.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен изучать и анализировать социальные конфликты.</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (6-10 баллов); вопросы к зачету (24-35 баллов)</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p>	<p>–поверхностное знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу в области социальной психологии;</p> <p>–умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ;</p> <p>– владение основополагающими понятиями и категориями в сфере социальной психологии с ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленного вопроса.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (5-7 балла); вопросы к зачету (16-23 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «незачтено»</p>	<p>–незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</p> <p>– неумение осуществлять поиск информации по полученному заданию;</p> <p>–не владение основополагающими понятиями и категории в сфере социальной психологии.</p> <p>На этом уровне обучающийся не</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-6 балла); вопросы к зачету (0-15 баллов)</p>

	способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию	
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная учебная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под ред. Р. С. Немова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 427 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/AB46FD93-709B-4004-980D-3684FFE3B3DC> - Загл. с экрана
2. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» для обучающихся института экономики и управления по направлению подготовки 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»/ Гаврилова Е.Н. (утв. учебно-методической комиссией Института экономики и управления протокол № 4 от 22 ноября 2016 г.) – Мичуринск, 2016.

7.2 Дополнительная литература

1. Семечкин, Н. И. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Семечкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 379 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/112063D4-B612-4AA0-8F27-38C7ADB5EBE2> - Загл. с экрана
2. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 452 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C17A4170-7EAE-496D-8EAF-6E8C337D5B20> - Загл. с экрана
3. Сарычев, С. В. Социальная психология : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 127 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/879ED7F9-8F46-47F9-A3B8-50D9E7CC9FE6> - Загл. с экрана

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Веб-сайт словарей издательства Longman. □Электронный ресурс□ - Режим доступа: www.longman.com/dictionaries/
2. Веб-сайт компьютерных словарей □Электронный ресурс□ - Режим доступа: // www.dictionary.com
3. Открытый корпус □Электронный ресурс□/ Проект «Открытый корпус» (OpenCorpora) - Режим доступа: // <http://opencorpora.org>
4. Словари и энциклопедии □Электронный ресурс□ - Режим доступа: www.academic.ru; www.slovari.ru
5. Энциклопедия психологии □Электронный ресурс□ Режим доступа: <http://lingvisto.org>

7.4. Методические указания по освоению дисциплины

1. Серебрякова Т.В.. Методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» - Мичуринск, 2023

7.5. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sp_hrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sp_hrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sp_hrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по

	«Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagia.us.ru)				16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.6. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-4 -способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; ПК-9-способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации

2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-4 -способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; ПК-9-способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации
----	----------------	--------------------------------	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование помещений и помещений	Оснащенность
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д.101 - 1/303)	1. Ноутбук Asus K50AF M600/3G500/Gb (инв. № 2101045176) 2. Проектор Acer X113PH SVG/DLP/3D/3000 Lm/1300:1/HDMI/10000 Hrs2.5kg (инв. № 21013400768) 3. Экран настенный Digis Optimal-C формат 1:1 (200*200) MW DSOS-1103 (инв. № 21013400766) 4. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория управления) (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д.101 -1/304)	1. Компьютер Intel Original LG A775 Dual Core Монитор Samsung 19" (инв. № 2101045152, 2101045151, 2101045150, 2101045149, 2101045148, 2101045147, 2101045146, 2101045145, 2101045144, 2101045143, 2101045142, 2101045141, 2101045140, 2101045139, 2101045138) 2. Принтер HP-4-410 (инв. № 2101041251) 3. Компьютер P-3 (инв. № 1101042704) 4. Компьютер Samsung (инв. № 2101044042) 5. Компьютер Pentium Daew (инв. № 2101041257) 6. Принтер лазерный Canon LBP-6000 (инв. № 2101065426, 2101065397) 7. Принтер лазерный Canon LBP-1120 (инв. № 1101063883) 8. Концентратор (инв. № 2101061102) 9. Копировальный аппарат Canon (инв. № 2101041252) 10. Компьютер C-1000 (инв. № 1101042709, 1101042710, 1101042711, 1101042712, 1101042713) 11. Компьютер Samsung (инв. № 2101041255)

		Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом в ЭИОС университета.
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Психология массовых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1567 от 10 декабря 2014 г.

Авторы:

Т.В.Серебрякова, доцент кафедры экономической безопасности и права, кандидат психологических наук

Рецензент:

Нестерова О.В., к.и.н., доцент кафедры управления и делового администрирования

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры правового обеспечения протокол № 9 от «26» мая 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «23» июня 2015 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО
Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры правового обеспечения протокол № 12 от «22» июня 2016 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №1 от «30» августа 2016 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры правового обеспечения протокол № 9 от «17» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 20 апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права: протокол № 9 от 12 апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и управления: протокол № 9 от 17 апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета: протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права: протокол № 8 от 15 апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и управления: протокол № 8 от 23 апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета: протокол № 8 от 25 апреля 2019 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права: протокол №10 от 17 апреля 2020 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и управления: протокол №8 от 21 апреля 2020 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета: протокол №8 от 23 апреля 2020г

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права протокол № 9 от 19 апреля 2021 г

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 8 от 20 апреля 2021

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от 22 апреля 2021 года

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права протокол №9 от 18 апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от 19 апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 21 апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права протокол №11 от 09 июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от 20 июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 22 июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономической безопасности и права протокол №11 от 06 мая 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №9 от 21 мая 2024 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №9 от 23 мая 2024 г.

Оригинал документа хранится на кафедре управления и делового администрирования